

Simposio.

# CLAVES DEL MODELO EMPRESARIAL ALIMENTARIO DEL FUTURO

RIS3, prioridades de  
investigación e innovación

14 de marzo. Palacio Europa, Vitoria-Gasteiz

Organiza:



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

EKONOMIAREN GARAPEN  
ETA LEHIAKORTASUN SAILA  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Con la colaboración de:



**katilu**  
*idurrak kulturaren aurreraketa  
dendetik hasi daitezke*

El Simposio “Claves del modelo empresarial alimentario del futuro”, organizado por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, es una cita ineludible que permitirá a los asistentes **conocer las apuestas de investigación** para la cadena de alimentación definidas en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020 del País Vasco y que **contarán con recursos para nuevas iniciativas**.

Se plantearán, asimismo, las **nuevas oportunidades y temáticas de innovación e investigación** que ya están **marcando la diferencia en el éxito** de las empresas alimentarias. También se definirán las perspectivas del sector alimentario analizando cómo es el nuevo cliente, cómo evoluciona el sector de la distribución y el consumo fuera del hogar.

**Dirigido a:** Gerentes, directivos y personal técnico de las empresas de la cadena de valor de la alimentación de Euskadi.



# CLAVES DEL MODELO EMPRESARIAL ALIMENTARIO DEL FUTURO

RIS3, prioridades de investigación e innovación

Organiza:



EKONOMIAREN GARAPEN  
ETA LEHIAKORTASUN SAHIA  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Con la colaboración de:



## PROGRAMA

9:00-09:30 Acreditación

### Acto inaugural.

09:30-10:00 **La alimentación: Territorio de Oportunidades dentro de la estrategia de especialización inteligente RIS3 de Euskadi.**  
Consejería de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

### BLOQUE I: La innovación como respuesta a los nuevos retos del sector

- 10:00-10:20 **La salud como reto para la industria alimentaria.**
- 10:20-11:10 **Innovación como clave de competitividad: creación de valor y diferenciación. Creando valor a través de la innovación en el mundo de la gastronomía.**
- 11:10-11:30 **Creando valor a través de la innovación en el mundo de la gastronomía.**
- 11:30-12:00 **Coffee break – Networking**
- 12:00-12:30 **Innovación con impacto: prioridades de investigación para la cadena de alimentación vasca definidas en el marco del Plan de Ciencia y Tecnología 2020 del País Vasco.**  
Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco.

### BLOQUE II: Perspectivas del sector alimentario

- 13:00-14:00 Debate **“Conoce a tu nuevo cliente”**  
¿Qué tendencias marcarán el consumo en 2025?  
¿Quién es mi nuevo consumidor, cómo es y que preferencias tiene? ¿Cómo accedo e interactúo con él? ¿Cómo ven a las marcas de alimentación? ¿Cuáles son las nuevas formas de consumo? ¿Qué es el Big Data y cómo usarlo?
- 14:00-15:00 **Lunch**
- 15:00-16:00 Debate **“Nuevas tendencias en la distribución”.**  
¿Hacia dónde evoluciona la marca del distribuidor? ¿Qué tendencias afectar a la distribución y cómo aprovecharlas para mejorar la competitividad del sector?
- 16:00-17:00 Debate **“Evolución del consumo fuera del hogar”**  
¿Qué tendencias marcan el consumo fuera del hogar? ¿Qué influencia tienen las TICs en la interacción con el consumidor? ¿Cómo evoluciona la restauración, tanto en su ámbito comercial como en colectividades?
- 17:00 **Acto de clausura.**

Secretaría Técnica:



**Inscripción Gratuita. Plazas Limitadas. Imprescindible confirmación**

Meritxel González Intxausti. Mail: [meritxel.gonzalez@azti.es](mailto:meritxel.gonzalez@azti.es)

Tfno: +34 94 657 40 00 [www.azti.es](http://www.azti.es)